

Edital Curso Técnico em Marketing – 2025

| Duração do curso | Carga horária | Modalidade | Número de vagas |
|------------------|---------------|------------|-----------------|
| 12 meses | 810 h | Presencial | 40 |

| Matrículas | Início das aulas | Turnos |
|------------------------|------------------|--------|
| De 18/11/24 à 29/01/25 | 03/02/25 | Manhã |

Valor do curso:

12 parcelas mensais de R\$199,00.
Taxa de matrícula: R\$100,00

Documentos para matrícula: Histórico Escolar do Ensino Fundamental/Médio/Superior, Certidão de nascimento ou casamento, CPF, RG, Comprovante de residência, 3 fotos 3x4, Título de eleitor.

Pré-requisito: segundo grau completo ou concomitante

Local das aulas:

INSTITUTO PREMIUM UNIDADE II – Rua Tiradentes 140, centro, Barbacena M.G, CEP: 36200-06 no BQ Shopping.

Matrículas e informações:

INSTITUTO PREMIUM MATRIZ - Rua Padre Sinfrônio de Castro, 75, São Sebastião, em Barbacena M.G., CEP: 36.202-294, próximo à Santa Casa.

Informações:

 (32) 3332-5213 ou 98854-5082
ou em nosso site: www.institutopremium.com.br

Principais competências do Técnico em Marketing:

- Projetar e implementar planos de marketing.
- Realizar análises de vendas, preços e produtos.
- Desenvolver projetos de comunicação, fidelização de clientes e relação com fornecedores ou outras entidades.
- Desenvolver, implementar e gerenciar estratégias de marketing digital.
- Operacionalizar apresentação dos serviços e produtos no ponto de venda.
- Elaborar estudos de mercado.

Técnico em marketing

Principais componentes curriculares do curso:

| |
|--|
| • Fundamentos do marketing |
| • Pesquisa de mercado |
| • Comunicação |
| • Ética |
| • Produtos, marcas e design |
| • Comportamento do consumidor |
| • Marketing Digital e E- commerce |
| • Redes sociais |
| • Fotografia e vídeo |
| • Produção de conteúdos |
| • Plano de marketing e comunicação |
| • Noções de administração e Empreendedorismo |