



**Edital Curso Técnico em Comércio – Trilhas de Futuro 5  
2024**

Duração do curso	Início previsto	Carga horária	Modalidade	Turmas	Número de Vagas
12 meses	10/02/2025	810 h	Presencial	Manhã Tarde Noite	40 40 40

**Inscrições e matrículas****Inscrições:** de 10 a 23 de setembro de 2024 pelo site: [www.trilhasdefuturo.mg.gov.br](http://www.trilhasdefuturo.mg.gov.br)**Matrículas:** de 15 a 29 de outubro de 2024 **na Matriz** à Rua Padre Sinfrônio de Castro, 75**Local das aulas:****Instituto Premium Unidade V** - Rua - Presidente Kennedy, nº 433, Centro, Barbacena  
M.G. Cep: 36.200- 042**Informações:****Instituto Premium Matriz**, à Rua Padre Sinfrônio de Castro, 75, São Sebastião  
Barbacena M.G., CEP: 36.202-294 **0800 032 7777 / (32)3332-5213 /  (32) 98854-5082****Documentos para matrícula após a seleção do Governo de Minas:** Histórico Escolar do Ensino Fundamental/Médio/Superior, Certidão de nascimento ou casamento, CPF, RG, Comprovante de residência, 3 fotos 3x4, Título de eleitor.**Pré-requisito:** segundo grau completo ou concomitante**O perfil profissional de conclusão de curso é do profissional Técnico em Comércio, é do profissional que seja capaz de:**

- Aplicar métodos de comercialização de bens e serviços em loja física ou virtual.
- Efetuar controle quantitativo e qualitativo de produtos, preços e tributos.
- Coordenar e controlar a armazenagem em estabelecimento comercial.
- Elaborar planilha de custos.
- Identificar demanda e comunicar previsões a fornecedores.
- Ofertar serviços correlatos aos produtos comercializados.
- Operacionalizar planos de marketing e de comunicação.
- Executar atividades voltadas à logística, a recursos humanos e à comercialização.

## Técnico em Comércio

### Principais componentes curriculares do curso:

Contabilidade
Organização, sistemas e métodos
Administração de Recursos Humanos
Vendas e negociações
Informática
Planejamento estratégico
Economia
Gestão de Logística e qualidade
Noções de direito
Empreendedorismo
Gestão e estratégica de marketing
Princípios de administração